



SICLAÉ 

DOSSIER DE PRESSE

Octobre 2009

PROFIL

HISTOIRE

Siclaé est né, en 2005, de la volonté de cinq coopératives agricoles du Nord-Est de la France - Champagne Céréales, Nouricia, EMC2, Société Coopérative Agricole de la Champagne et Société Coopérative Agricole de Sézanne et Environs - de réunir au sein d'une même structure leurs intérêts dans le domaine de la transformation des productions végétales, et de construire et développer ainsi un groupe, de dimension internationale, fondé sur un ancrage régional et orienté sur les grandes cultures.

L'association d'un socle local, d'un actionnariat impliqué et stable et d'un esprit entrepreneurial représente un atout essentiel dans la conduite d'une stratégie résolument axée sur le long terme.

PÉRIMÈTRE

Siclaé est présent, à la croisée des mondes agricole et industriel, sur des marchés essentiels et porteurs tels que la malterie, la meunerie, l'amidonnerie-glucoserie, la maïserie, la nutrition animale, les bioénergies et la chimie verte.

La priorité est donnée au traitement et à la transformation des productions céréalières (blé, orge, maïs, avoine), oléagineuses (colza, tournesol) et protéagineuses (pois, féverole), avec un double objectif de valorisation de l'agriculture régionale et de recherche de la taille critique.

L'objectif de valorisation s'inscrit dans une perspective de développement durable et d'écologie industrielle, et s'appuie sur une politique de recherche et d'innovation ambitieuse.



ORGANISATION

Siclaé est le holding de tête d'un groupe d'entreprises agro-industrielles, gérées dans une logique de filières et dotées pour la plupart de positions de leader. Ses principales filiales sont Malteurop, le numéro un au Monde de la production de malt, Nutrixa, l'un des tout premiers acteurs de la meunerie en Europe, Chamtor, l'un des spécialistes de l'amidonnerie-glucoserie en France, Champagne Maïs, l'un des tout premiers transformateurs de maïs en Europe, Nestal, le leader de la nutrition animale dans l'Est de la France et ARD, l'une des références de la recherche agro-industrielle en France et en Europe. A ces filiales s'ajoutent des participations dans Ineos Champlor et LMT Oléagineux, deux sociétés, de création récente, spécialisées dans les bioénergies.

Transformation						Recherche
Meunerie	Malterie	Nutrition animale	Amidonnerie / Glucoserie	Maïserie	Bioénergies	Raffinage végétal
80,5 % Molitor	68,9 % Cofimalt	51,2 % Nestal	100 % Chamtor	100 % Champagne Maïs	50 % Colsit	51 % ARD
▼ 53,4 % Nutrixa	▼ 100 % Malteurop				▼ 50 % Ineos Champlor	

ACTIVITÉS

MALTERIE

Capacité de production : 2,2 millions de tonnes de malt
Chiffre d'affaires (2008/09) : 743 millions d'euros

Malteurop est le leader mondial de la production de malt et, de fait, le premier fournisseur de l'industrie de la bière.



Le groupe a, sur la période récente, acquis les sociétés américaine ADM Malting et russe Belgorsolod, et construit une nouvelle usine en Espagne. Il compte à présent 23 unités de production, réparties entre l'Europe (Allemagne, Espagne, France, Pologne, Portugal, Ukraine, Russie), l'Amérique du Nord, l'Asie (Chine) et l'Océanie, et a ainsi accès aux principales zones de culture de l'orge et de brassage de la bière. Ses clients sont les brasseries, les distilleries et les industries alimentaires.

MEUNERIE

Capacité de traitement : 2 millions de tonnes de blé
Chiffre d'affaires (2008/09) : 1 126 millions d'euros

Nutrixo, issu du regroupement des Grands Moulins de Paris, d'Euromill et d'Inter-Farine, est le co-leader de la meunerie en France et l'un des tout premiers acteurs du secteur en Europe.



Le groupe a une double activité, à savoir la production de farine, avec les marques Francine, Campaillette, Ronde des Pains, Les Pains Campaillou, Copaline, Au Cœur des Pains, Les Tendres, Moulbie et Melix, et la fabrication de produits de boulangerie-viennoiserie-pâtisserie (BVP), essentiellement surgelés, avec les marques Provencette, Délifrance et Appétit de France. Il a, sur la période récente, acquis Les Meuniers du Littoral, Le Moulin du Bos, Le Moulin de Fayol et La Grande Minoterie de la Méditerranée en France, ouvert des filiales en Pologne, en Hongrie, aux Etats-Unis ainsi qu'au Japon, et repris les activités de panification de la société britannique Premier Foods en France (Sofrapain) et au Royaume-Uni (Le Pain Croustillant). Son outil industriel comprend aujourd'hui 40 sites de production, dont 22 moulins, répartis entre l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie.

AMIDONNERIE-GLUCOSERIE

Capacité de traitement : 0,4 million de tonnes de blé
Chiffre d'affaires (2008/09) : 136 millions d'euros

Chamtor a pour activité la production d'amidon, de glucose et de dérivés protéiques. Ses principaux marchés sont l'alimentation, humaine et animale, la chimie, la pharmacie, les cosmétiques et la papeterie.



La société exploite une usine, implantée au cœur de la Champagne (Bazancourt). Elle a, au cours des dernières années, élargi son champ d'action à la chimie végétale, et pris part notamment à des projets de production de bioéthanol et d'acide succinique d'origine végétale.

ACTIVITÉS

MAÏSERIE

Capacité de traitement : 0,2 million de tonnes de maïs
Chiffre d'affaires (2008/09) : 32 millions d'euros

Champagne Maïs est l'un des leaders européens de la transformation de maïs et, de fait, le fournisseur de nombreuses grandes entreprises du secteur agroalimentaire.

Le groupe a pris le contrôle, l'an dernier, de la société polonaise Newcorn. Il compte désormais un site de production en Champagne-Ardenne et un en Basse-Silésie, et a ainsi accès à deux importants bassins de cultures céréalières. Ses principaux clients sont les brasseurs, les huiliers, les fabricants de snacks et de corn flakes, les biscuitiers, les meuniers et les industriels du petfood.



NUTRITION ANIMALE

Capacité de production : 0,3 million de tonnes d'aliments
Chiffre d'affaires (2008/09) : 111 millions d'euros

Nestlé est le leader de la nutrition animale dans l'Est de la France.

Le groupe, issu du rapprochement, l'an dernier, de Copam et Cadsar EuroLuz, a acquis récemment la société vosgienne Etienne. Il compte, à présent, 5 unités de production, situées en Champagne-Ardenne et en Alsace-Lorraine. Ses principaux marchés sont les aliments pour les bovins, les porcs et les ovins et les aliments pour les volailles.



BIOÉNERGIES

Capacité de trituration : 0,4 million de tonnes de colza
Chiffre d'affaires (2008/09) : 26 millions d'euros

Ineos Champlor a pour métier la production de biodiesel.

La société est née de l'alliance des coopératives Champagne Céréales, Nouricia, EMC2, Société Coopérative Agricole de la Champagne et Société Coopérative Agricole de Sézanne et Environs avec le chimiste Ineos Industries. Elle exploite un site de trituration et d'estérification de colza dans la Meuse (Baleycourt).



RECHERCHE

ARD (Agro Industrie Recherches et Développement) est l'un des tout premiers centres français de recherche agro-industrielle, acteur majeur du pôle de compétitivité à vocation mondiale, Industries et Agro-Ressources, et l'une des références de la profession en Europe. Ses domaines d'intervention sont le fractionnement végétal, les biotechnologies blanches, la chimie verte et les agro-matériaux.

Le centre, créé à l'initiative de coopératives agricoles de Champagne-Ardenne et de Lorraine, est implanté dans la Marne (Bazancourt). Il s'appuie sur une expérience de 25 années, une équipe de 80 collaborateurs et un portefeuille de près de 50 brevets. Ses liens étroits avec les grands instituts, tels que le CEA, le CNRS, l'INRA et l'INSERM, lui permettent de prendre part à des programmes de recherche ambitieux et internationaux. Il travaille ainsi actuellement sur un projet de production d'acide succinique d'origine végétale, molécule clef de la chimie verte.

STRATÉGIE

ALIMENTAIRE

Siclaé entend avoir une position de leader dans les métiers historiques de l'alimentaire, afin d'être en mesure de développer les meilleures expertises, de peser sur les marchés et d'optimiser des investissements à forte intensité capitalistique.

La position de leader varie selon les activités. Elle est mondiale pour la malterie, européenne pour la meunerie, la maïserie et l'amidonnerie-glucoserie et régionale pour l'alimentation animale.



NON ALIMENTAIRE

Siclaé entend être un pionnier et une référence dans les nouveaux métiers du non-alimentaire, tels que les bioénergies, les tensioactifs végétaux et les agro-solvants, et privilégier, dans cette perspective, une approche intégrée.

Les axes de recherche s'articulent autour de deux grands pôles, à savoir les biotechnologies blanches, qui font appel aux organismes vivants (bactéries, levures) pour produire des molécules alternatives à celles de la pétrochimie, et la chimie verte, qui fait appel aux procédés physico-chimiques pour extraire ou traiter des substrats végétaux.



MANAGEMENT

GOUVERNANCE

Siclaé est une société en commandite par actions, administrée, aujourd'hui, par trois cogérants et supervisée par un conseil de surveillance.

Les gérants sont nommés par l'associé commandité, à savoir Sicom, société anciennement dénommée CL3, dont le capital est réparti entre les coopératives Champagne Céréales, Nouricia et EMC2.

DIRIGEANTS

Laurent Jubert, Dominique Dutartre et Paul Roux assurent la gérance de Siclaé, et François Gandon exerce la présidence du conseil de surveillance. Tous ont une longue expérience du monde agricole et une grande connaissance des milieux coopératif et industriel.

Pascal Prot assure la présidence de Sicom.

CHIFFRES CLÉS

RÉSULTATS

Siclaé a fondé son modèle de développement sur une croissance maîtrisée et rentable. Son chiffre d'affaires est ainsi passé de 867 à 1 498 millions d'euros entre 2006/07 et 2008/09, et son résultat net de 6 à 21 millions d'euros sur la même période⁽¹⁾.

ACTIONNARIAT

Siclaé est contrôlé par ses fondateurs. Son capital est détenu à hauteur de 62,2 % par Champagne Céréales, 19,3 % par Nouricia, 14,0 % par EMC2, 2,4 % par Société Coopérative Agricole de la Champagne et 2,1 % par Société Coopérative Agricole de Sézanne et Environs⁽²⁾.

(1) Les chiffres d'affaires et les résultats nets de Nutrioxo et d'Ineos Champlor sont intégrés proportionnellement dans les comptes de Siclaé.

(2) Les pourcentages indiqués correspondent à la situation au 30 juin 2009.

CONTACTS

SICLAÉ

FABRICE BOURGEOIS-ARMURIER

TÉL.: 03 26 78 62 30

SHAN

FRANÇOIS-XAVIER DUPONT / LAETITIA BAUDON

TÉL.: 01 44 50 58 79



2, rue Clément Ader
BP 1017
51685 Reims Cedex 2 - France

